

## Akcja promocyjna w salonie Czas na Herbatę w Galerii Młociny

### §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki akcji promocyjnej organizowanej w Galerii Młociny w Warszawie.
2. Organizatorem akcji promocyjnej, zwanej dalej „Promocją” jest firma PROGRESSIVE Agata Szurlej z siedzibą we Wrocławiu, ul. Sosnowiecka 5, 52-008 Wrocław, NIP: 899-142-18-69, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.herbata.net](http://www.herbata.net).

### §2. Zasady Promocji

1. Promocja rozpoczyna się 11.06.2020 r., a kończy się 30.06.2020 r. (z końcem dnia).
2. Uczestnikiem Promocji może być osoba, która w trakcie trwania Promocji wykona dowolnym urządzeniem mobilnym fotografię reklamy marki Czas na Herbatę znajdującej się na pasażu Galerii Młociny, a następnie pokaże ją Konsultantowi Sprzedaży w salonie tejże marki, zwana dalej „Uczestnikiem”.
3. Uczestnik Promocji ma prawo do jednorazowego odbioru w salonie Czas na Herbatę w Galerii Młociny 30 gramów herbaty „Harmonia Smaków”, zwanej dalej „Herbatą”.
4. Konsultant Sprzedaży marki Czas na Herbatę ma prawo odmowy wydania Herbaty, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że Uczestnik odebrał już jedną Herbatę w trakcie trwania promocji.
5. Herbaty są wydawane Uczestnikom do 30.06.2020 r. bądź do wyczerpania zapasów (zapas wynosi 200 herbat po 30 gramów).

### §3. Udział w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji mogą być osoby, które mają ukończone 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Promocji nie mogą brać udziału podmioty gospodarcze, pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i nieodpłatne.
4. Organizator nie zwraca Uczestnikom żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w Promocji.

### §4. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Promocją powinny być składane w formie pisemnej lub elektronicznej. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Promocji (decyduje data otrzymania reklamacji) na adres:

marketing@herbata.net. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż pisemna i elektroniczna, nie będą rozpatrywane. Nadanie przesyłki z korespondencją reklamacyjną w urzędzie pocztowym lub u innego operatora w terminie wskazanym w zdaniu pierwszym oznacza dochowanie wyznaczonego terminu.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub elektronicznie (na adres podany w reklamacji), w ciągu 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. W przypadku udzielenia odpowiedzi pisemnej na reklamację za datę pewną i dotrzymanie terminu udzielania odpowiedzi uznaje się datę nadania przesyłki z korespondencją reklamacyjną w urzędzie pocztowym lub u innego operatora.

#### §5. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator uprawniony jest do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o czym informuje na stronie [www.herbata.net](http://www.herbata.net).
3. Naruszenie ustaleń Regulaminu przez Uczestnika powoduje jego wykluczenie z uczestnictwa w Promocji.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechne przepisy prawa.