



PUNKT PARTNERSKI
marki Czas na Herbatę



Skontaktuj się z nami:
Marta Głowska +48 609 502 402
marta@herbata.net

www.herbata.net

KIM JESTEŚMY



Firma PROGRESSIVE Agata Szurlej istnieje od 1997 roku i jest właścicielem sieci salonów Czas na Herbatę.

Czas na Herbatę to bogaty wybór wysoko-gatunkowych herbat liściastych, kaw ziarnistych oraz akcesoriów do ich zaparzania, podawania i przechowywania.

Niewątpliwym atutem sieci Czas na Herbatę jest to, że jesteśmy producentem naszych kompozycji herbacianych, co pozwala na szybkie reagowanie na potrzeby naszych Klientów.

Ponadto prowadzimy ciągle prace mające na celu rozszerzenie naszego asortymentu, tak aby w jak najwyższym stopniu spełniały oczekiwania odbiorców.

NASZ CEL

Naszym celem jest budowanie silnej i rozpoznawalnej marki, która jest dla naszych Klientów synonimem jakości i profesjonalizmu. To dzięki naszym partnerom Franczyzowym dynamicznie się rozwijamy i docieramy z naszą ofertą do wszystkich zakątków Polski.

W nasze działanie wpisane jest propagowanie kultury picia tego szlachetnego naparu oraz odkrywanie przed naszymi Klientami herbacianego świata pełnego tajemnic.



Skontaktuj się z nami:

Marta Głowska

+48 609 502 402, marta@herbata.net

www.herbata.net

JAKIE WSPARCIE OTRZYMUJE WSPÓŁPRACYJĄCY W SYSTEMIE PUNKTU PARTNERSKIEGO



- Silną markę - prawo do korzystania ze znaku towarowego Czas na Herbatę w zakresie określonym umową
- Dostęp do dedykowanych produktów sprzedażowych
- Profesjonalny system obsługi klientów
- Szkolenia specjalistyczne - wiedzę na temat produktów
- Kompleksową obsługę zamówień przez Dział Handlowy
- Doradztwo Koordynatora Regionalnego
- Wsparcie Działu Marketingu, w ramach uczestnictwa w spójnych dla sieci działaniach



PODSTAWOWE WYMAGANIA W SYSTEMIE PUNKTU PARTNERSKIEGO

- Pasja i zaangażowanie osoby chcącej wejść w system Programu Partnerskiego
- Chęć rozszerzenia asortymentu o produkty marki Czas na Herbatę
- Dobra lokalizacji punktu sprzedaży
- Powierzchnia lokalu jest dowolna, ważne aby miejsce ułożenia produktów marki Czas na Herbatę było odpowiednio wyeksponowane i oznakowane
- Utrzymanie standardów sprzedaży produktów marki Czas na Herbatę



PRZEWIDYWANA SUMA INWESTYCJI

- od 1 tys. zł netto



Nie pobieramy opłaty licencyjnej i marketingowej.

Skontaktuj się z nami:

Marta Głowska

+48 609 502 402, marta@herbata.net

www.herbata.net