



SYSTEM FRANCZYZOWY  
marki Czas na Herbatę



Skontaktuj się z nami:  
Marta Głowska +48 609 502 402  
marta@herbata.net

[www.herbata.net](http://www.herbata.net)

# KIM JESTEŚMY



Firma PROGRESSIVE Agata Szurlej istnieje od 1997 roku i jest właścicielem sieci salonów Czas na Herbatę.

Czas na Herbatę to bogaty wybór wysoko-gatunkowych herbat liściastych, kaw ziarnistych oraz akcesoriów do ich zaparzania, podawania i przechowywania.

Niewątpliwym atutem sieci Czas na Herbatę jest to, że jesteśmy producentem naszych kompozycji herbacianych, co pozwala na szybkie reagowanie na potrzeby naszych Klientów.

Ponadto prowadzimy ciągle prace mające na celu rozszerzenie naszego asortymentu, tak aby w jak najwyższym stopniu spełniały oczekiwania odbiorców.

## NASZ CEL

Naszym celem jest budowanie silnej i rozpoznawalnej marki, która jest dla naszych Klientów synonimem jakości i profesjonalizmu. To dzięki naszym partnerom Franczyzowym dynamicznie się rozwijamy i docieramy z naszą ofertą do wszystkich zakątków Polski.

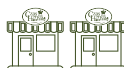
W nasze działanie wpisane jest propagowanie kultury picia tego szlachetnego naparu oraz odkrywanie przed naszymi Klientami herbacianego świata pełnego tajemnic.



Skontaktuj się z nami:  
Marta Głowska  
+48 609 502 402, [marta@herbata.net](mailto:marta@herbata.net)

[www.herbata.net](http://www.herbata.net)

# JAKIE WSPARCIE OTRZYMUJE FRANCZYZOBIORCA



- Silną markę - prawo do korzystania ze znaku towarowego  
Czas na Herbatę
- Pomoc w weryfikacji lokalu
- Projekt sklepu, dostosowany do lokalizacji i wymiarów pomieszczenia
- Pełną kontrolę nad przygotowaniem sklepu
- Sprawdzony system franczyzowy
- Szkolenia specjalistyczne - wiedzę na temat produktów oraz obsługi klienta
- Kompleksową obsługę zamówień przez Dział Handlowy
- Stałą opiekę Koordynatora Regionalnego
- Stałe wsparcie Działu Marketingu
- Możliwość rozwoju - poprzez otwieranie kolejnych sklepów objętych systemem franczyzowym

## PRZYKŁAD PROJEKTU SKLEPU



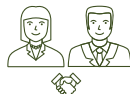
Skontaktuj się z nami:

Marta Głowska

+48 609 502 402, [marta@herbata.net](mailto:marta@herbata.net)

[www.herbata.net](http://www.herbata.net)

# PODSTAWOWE WYMAGANIA FRANCYZDAWCY



- Przy wyborze franczyzobiorcy przede wszystkim ważna jest dla nas osoba przystępująca do projektu. Wierzymy, że ludzki kapitał to to, co napędza sukces. Chcemy być pewni, że nasza marka będzie dobrze reprezentowana, dlatego liczy się dla nas pasja, zaangażowanie, osobowość, wtedy rozpoczynamy współpracę.



- Powierzchnia lokalu pod inwestycje od 20 m<sup>2</sup> do 35 m<sup>2</sup>. W przypadku jego braku, oferujemy wsparcie w poszukiwaniu.



- Utrzymanie standardów sprzedaży sieci
- Stałe zakupy towarów na zasadzie wyłączności

## PRZEWIDYWANA SUMA INWESTYCJI

- od 50 tys. zł netto



Koszt jest uzależniony od warunków technicznych i wielkości lokalu. W cenę wliczony jest projekt sklepu, jego umeblowanie oraz szkolenie personelu.

Nie pobieramy opłaty licencyjnej i marketingowej.

Skontaktuj się z nami:  
Marta Głowska  
+48 609 502 402, [marta@herbata.net](mailto:marta@herbata.net)

[www.herbata.net](http://www.herbata.net)